

Intención de Voto Elecciones Presidenciales

Bogotá, junio 2 de 2022

Semana



CNC
Centro Nacional de Consultoría

Ficha Técnica

Semana



CNC
Centro Nacional de Consultoría

Ficha técnica ⁽¹⁾

PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA REALIZÓ:	Centro Nacional de Consultoría S.A.
PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA ENCOMENDÓ:	Revista Semana
FUENTE DE FINANCIACIÓN:	Revista Semana
UNIVERSO EN ESTUDIO:	Mujeres y hombres mayores de 18 años, residentes en los municipios de Colombia y con intención de votar en las próximas elecciones presidenciales. Como mecanismo de estratificación estadística se establecieron 6 regiones geográficas de la siguiente manera: (1) Antioquia +Eje Cafetero : Antioquia, Caldas, Quindío y Risaralda; (2) Bogotá : Bogotá D. C.; (3) Caribe : Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Sucre, San Andrés y Providencia; (4) Centroriente : Boyacá, Cundinamarca, Norte de Santander, Santander, Arauca y Casanare; (5) Centrosur : Huila, Tolima, Meta, Caquetá y Putumayo y (6) Pacífico : Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca
DISEÑO DE MUESTREO:	El diseño de muestreo es probabilístico, en cuatro etapas y estratificado con selección de muestras aleatorias simples de unidades estadísticas en cada etapa. En la primera etapa de muestreo se realizó una selección de municipios dentro de cada región geográfica (estrato estadístico), considerando a Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga, Ibagué y Cúcuta como municipios de inclusión forzosa en la muestra; del resto de municipios en el universo en estudio se realizó la selección aleatoria de algunos de ellos; en total 42 municipios. En la segunda etapa se realizó una selección aleatoria de manzanas cartográficas dentro de los municipios, trabajo hecho a partir del Marco Geoestadístico Nacional (el marco de muestreo en la investigación). En la tercera etapa se seleccionaron hogares dentro de las manzanas cartográficas seleccionadas (en cada manzana se seleccionaron 4 hogares) y en la etapa final, a un adulto dentro del hogar. La selección de las unidades estadísticas se operacionalizó a través del algoritmo denominado “coordinado negativo”. El marco de muestreo utilizado es el Marco Geoestadístico Nacional provisto por el DANE. El marco de muestreo es el dispositivo que permite ordenar el operativo de campo y ofrecer garantía de que su implementación corresponde a los lineamientos metodológicos establecidos para la investigación. La unidad geográfica mínima que contiene dicho marco es la manzana cartográfica en las cabeceras de los municipios de Colombia

Continúa ...

Ficha técnica ⁽¹⁾

TAMAÑO DE MUESTRA:	2.172 casos en 50 municipios de todas las regiones de Colombia, a saber: Antioquia +Eje Cafetero: Medellín, Bello, Rionegro, Jardín, Segovia, Manizales, Pácora, Viterbo, Armenia, La Tebaida; Bogotá: Bogotá D. C.; Caribe: Barranquilla, Manatí, Soledad, Cartagena, Agustín Codazzi, Montería, Chinú, Barrancas, El Banco, Sincelejo, Sampedra; Centroriente: Tunja, Chiquinquirá, Tauramena, Madrid, Soacha, La Palma, Tabio, Cúcuta, Ocaña, Bucaramanga, Floridablanca, Lebrija; Centrosur: Florencia, Neiva, Pitalito, Acacías, Puerto Gaitán, Ibagué, Melgar, Natagaima; Pacífico: Popayán, Santander de Quilichao, Miranda, Pasto, Cali, Palmira, Guacarí, Bolívar
MARGEN DE ERROR Y NIVEL DE CONFIANZA:	Margen de error de muestreo de 2,1% y 95% de confianza
TEMAS A LOS QUE SE REFIERE:	Intención de voto por los candidatos presidenciales en la segunda vuelta electoral de 2022
PREGUNTAS QUE SE FORMULARON:	1 pregunta. Para mayor detalle por favor consulte el cuestionario (ver archivo adjunto)
PERIODO TRABAJO DE CAMPO:	31 de mayo a 2 de junio de 2022
TECNICA DE RECOLECCIÓN:	Encuesta presencial en hogares

Resultados generales

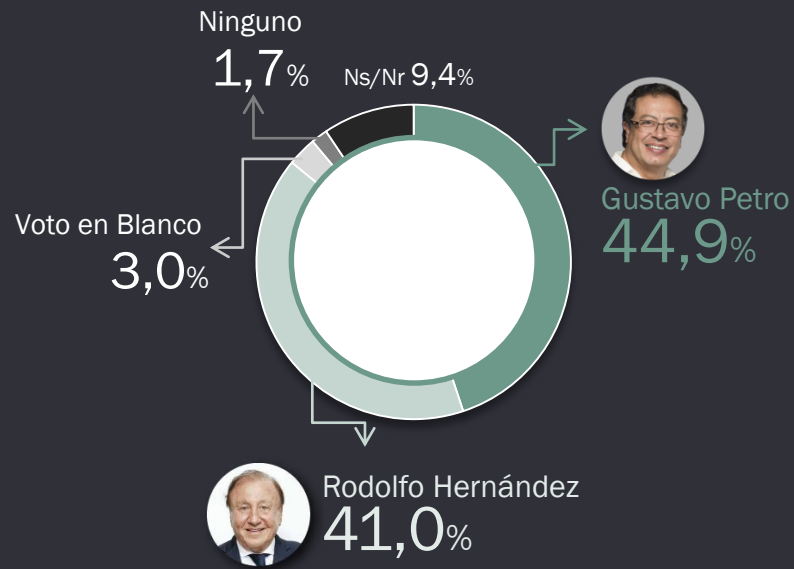
Semana



CNC

Centro Nacional de Consultoría

Si las elecciones a la Presidencia fueran el domingo y los candidatos fueran
¿por cuál de ellos votaría?



Base: Total encuestados 2.172

Si las elecciones a la Presidencia fueran el domingo y los candidatos fueran
¿por cuál de ellos votaría?

	TOTAL	SEXO		EDAD				ESTRATO		
		Masculino	Femenino	18 a 25	26 a 40	41 a 55	56 o más años	ALTO	MEDIO	BAJO
Base: TOTAL ENCUESTADOS	2.172	1.072	1.100	393	715	481	583	288	522	1.362
Gustavo Petro	44.9%	46.9%	43.0%	64.1%	49.8%	35.5%	34.1%	34.7%	47.3%	45.8%
Rodolfo Hernández	41.0%	42.0%	40.0%	26.1%	37.4%	49.5%	47.7%	49.5%	41.3%	39.4%
Voto en blanco	3.0%	2.7%	3.4%	4.0%	2.5%	4.1%	2.1%	4.1%	2.8%	2.9%
Ninguno	1.7%	0.8%	2.6%	1.1%	1.9%	1.3%	2.3%	1.9%	1.4%	1.8%
NS/NR	9.4%	7.6%	11.0%	4.7%	8.4%	9.6%	13.8%	9.8%	7.2%	10.1%

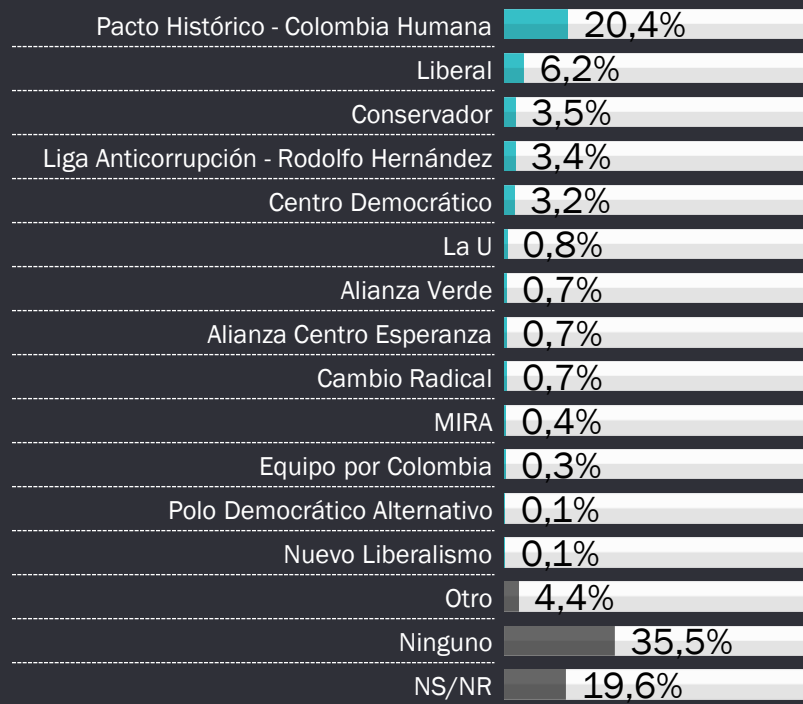
Si las elecciones a la Presidencia fueran el domingo y los candidatos fueran
¿por cuál de ellos votaría?

	TOTAL	Partido político														
		Pacto Histórico – Colombia Humana	Liberal	Centro Democrático	Conservador	Alianza Verde	Equipo por Colombia	La U	Cambio Radical	MIRA	Alianza Centro Esperanza	Liga Anticorrupción – Rodolfo Hernández		Otro	Ninguno	NS/NR
Base: TOTAL ENCUESTADOS	2.172	452	133	73	72	14	6	18	15	9	10	83		99	780	408
Gustavo Petro	44.9%	98.3%	39.7%	12.6%	21.6%	47.7%	-	25.6%	23.7%	16.8%	7.6%	-		52.1%	29.1%	39.0%
Rodolfo Hernández	41.0%	-	49.7%	85.0%	67.4%	30.4%	76.7%	72.2%	71.7%	68.8%	60.3%	99.3%		43.1%	48.3%	41.3%
Voto en blanco	3.0%	0.2%	-	1.2%	-	21.9%	23.3%	-	4.6%	-	23.5%	-		0.9%	6.3%	1.4%
Ninguno	1.7%	-	1.2%	-	-	-	-	-	-	14.4%	-	-		0.4%	4.0%	0.6%
NS/NR	9.4%	1.5%	9.4%	1.2%	11.0%	-	-	2.2%	-	-	8.6%	0.7%		3.5%	12.3%	17.7%

Si las elecciones a la Presidencia fueran el domingo y los candidatos fueran
¿por cuál de ellos votaría?

	TOTAL	Regiones					
		Antioquia + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Pacífico	CentroOriente	CentroSur
Base: TOTAL ENCUESTADOS	2.172	395	403	366	352	395	261
Gustavo Petro	44.9%	34.0%	48.0%	55.9%	62.7%	33.9%	33.8%
Rodolfo Hernández	41.0%	45.8%	38.7%	33.1%	22.3%	57.4%	47.1%
Voto en blanco	3.0%	4.8%	4.0%	1.4%	3.3%	1.7%	3.1%
Ninguno	1.7%	1.5%	2.8%	0.7%	3.2%	0.4%	2.0%
NS/NR	9.4%	13.9%	6.5%	8.9%	8.5%	6.6%	14.0%

¿Con cuál partido o movimiento político se siente identificado?



Base: Total encuestados 2.172

¿Con cuál partido o movimiento político se siente identificado?:

	TOTAL	SEXO		EDAD				ESTRATO		
		Masculino	Femenino	18 a 25	26 a 40	41 a 55	56 o más años	ALTO	MEDIO	BAJO
Base: TOTAL ENCUESTADOS	2.172	1.072	1.100	393	715	481	583	288	522	1.362
Pacto Histórico - Colombia Humana	20.4%	22.0%	18.9%	35.8%	25.3%	13.8%	9.8%	20.8%	25.0%	18.6%
Liberal	6.2%	6.8%	5.6%	1.5%	3.0%	5.5%	14.0%	5.2%	6.4%	6.3%
Conservador	3.5%	3.8%	3.2%	0.9%	2.0%	5.8%	4.9%	1.1%	2.8%	4.1%
Liga Anticorrupción - Rodolfo Hernández	3.4%	3.6%	3.2%	3.3%	2.9%	4.3%	3.4%	3.4%	3.0%	3.6%
Centro Democrático	3.2%	4.1%	2.4%	1.8%	3.3%	3.8%	3.6%	7.7%	2.7%	2.6%
La U	0.8%	0.9%	0.8%	1.0%	1.4%	0.1%	0.9%	-	0.2%	1.3%
Alianza Verde	0.7%	0.9%	0.5%	0.7%	0.4%	1.5%	0.1%	0.8%	1.4%	0.4%
Alianza Centro Esperanza	0.7%	0.5%	0.8%	0.7%	0.9%	0.2%	0.7%	0.5%	1.6%	0.3%
Cambio Radical	0.7%	0.8%	0.6%	0.5%	0.6%	0.3%	1.1%	0.6%	0.7%	0.7%
MIRA	0.4%	0.3%	0.5%	0.7%	0.3%	0.2%	0.6%	0.5%	0.9%	0.2%
Equipo por Colombia	0.3%	0.3%	0.3%	0.6%	0.4%	-	0.2%	0.7%	0.4%	0.1%
Polo Democrático Alternativo	0.1%	0.1%	0.1%	0.7%	-	-	0.1%	0.2%	0.3%	0.1%
Nuevo Liberalismo	0.1%	0.2%	-	0.3%	0.2%	-	-	-	0.1%	0.1%
Otro	4.4%	4.8%	4.0%	4.3%	5.2%	4.8%	2.9%	2.5%	3.5%	5.0%
Ninguno	35.5%	35.8%	35.3%	29.9%	35.5%	40.3%	35.1%	45.6%	36.7%	33.4%
NS/NR	19.6%	15.1%	23.8%	17.3%	18.6%	19.4%	22.6%	10.4%	14.3%	23.2%

¿Con cuál partido o movimiento político se siente identificado?:

	TOTAL	Regiones					
		Antioquia + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Pacífico	CentrOriente	CentroSur
Base: TOTAL ENCUESTADOS	2.172	395	403	366	352	395	261
Pacto Histórico - Colombia Humana	20.4%	14.5%	21.0%	26.5%	30.9%	13.4%	17.0%
Liberal	6.2%	5.1%	4.5%	9.4%	7.9%	6.2%	2.4%
Conservador	3.5%	3.4%	0.3%	5.8%	3.3%	4.1%	4.5%
Liga Anticorrupción - Rodolfo Hernández	3.4%	2.2%	1.5%	0.5%	2.7%	8.2%	6.5%
Centro Democrático	3.2%	2.9%	4.5%	2.7%	1.6%	4.2%	2.9%
La U	0.8%	0.3%	-	2.2%	1.0%	1.0%	0.5%
Alianza Verde	0.7%	0.8%	0.9%	0.3%	0.5%	0.9%	0.4%
Alianza Centro Esperanza	0.7%	1.3%	0.5%	-	0.5%	0.7%	0.9%
Cambio Radical	0.7%	0.5%	0.9%	0.6%	0.2%	0.9%	0.8%
MIRA	0.4%	0.6%	0.5%	-	0.9%	0.3%	0.2%
Equipo por Colombia	0.3%	1.0%	0.2%	0.1%	-	-	-
Polo Democrático Alternativo	0.1%	0.7%	-	-	-	-	-
Nuevo Liberalismo	0.1%	-	0.2%	-	-	0.4%	-
Otro	4.4%	2.2%	8.6%	3.5%	2.9%	6.1%	1.4%
Ninguno	35.5%	40.6%	41.9%	28.4%	27.3%	35.2%	41.3%
NS/NR	19.6%	23.9%	14.5%	20.0%	20.3%	18.4%	21.2%

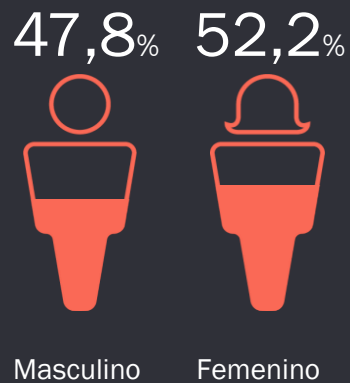
Demográficos

Semana

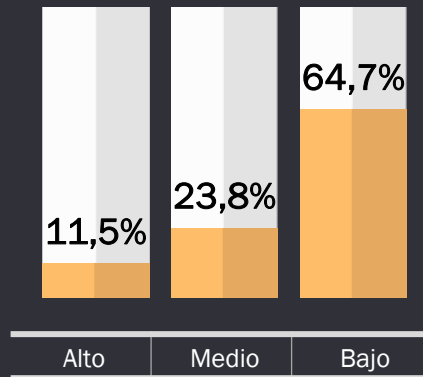


CNC
Centro Nacional de Consultoría

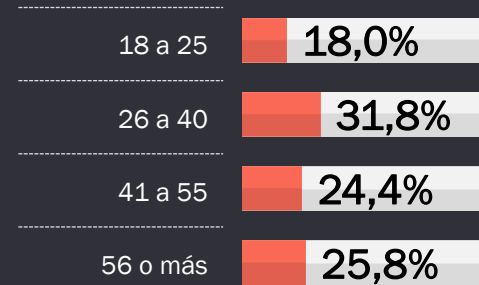
Sexo



Estrato



¿En qué grupo de edad se encuentra usted?



Base: Total encuestados 2.172